DOMINION

Nota de prensa

DOMINION mejora su beneficio neto un 35% en los nueve primeros meses de 2026

Evolución del periodo: La cifra de negocio se sitúa en **758,8 millones de euros, con un crecimiento orgánico del +2%.** El **EBITDA** se sitúa en **94,6 millones de euros**, con un margen del 12,5% sobre ventas. El beneficio neto atribuible alcanza los 8,2 millones de euros, un 35% más que en el mismo periodo de 2025. Excluyendo las actividades interrumpidas, asciende a 11,8 millones de euros, un 19% más que un año antes.

Un periodo marcado por las desinversiones y el segmento GDT Proyectos: las desinversiones y procesos de venta de actividades no estratégicas y el **menor volumen de ejecución en Proyectos, consecuencia del contexto geopolítico, reducen la facturación y los márgenes en términos globales**.

Modelo recurrente: Los segmentos recurrentes representan ya más del 90% del negocio, consolidando un modelo más sólido, resiliente y predecible. Así, la mejora en el periodo viene impulsada por el buen desarrollo de **GDE (+4,8%) y GDT Servicios (+5,5%),** que en conjunto **crecen un +5,2% orgánico respecto al mismo periodo de 2025.**

Un paso más en el camino de la simplificación: Tras las desinversiones estratégicas realizadas y el inicio del proceso de venta de la biomasa en Argentina, **el parque eólico de Cerritos en México ha recibido la autorización de inicio de operación comercial (COD) con fecha efectiva el 30 de octubre**, que da por finalizado el periodo de generación de energía en pruebas.

Bilbao, 29 de octubre de 2026 – DOMINION ha obtenido un beneficio neto atribuible de 8,2 millones de euros en los nueve primeros meses de 2026, un 35% más que en el mismo periodo de 2025. El periodo combina el crecimiento de sus negocios recurrentes con los avances del proceso de simplificación y una menor ejecución de Proyectos.

La **cifra de negocio consolidada** alcanza **los 758,8 millones de euros**, frente a los 800,1 millones de los nueve primeros meses de 2025. La evolución del periodo debe analizarse teniendo en cuenta el efecto del proceso de desinversiones que está acometiendo la compañía dentro de su Plan 2023-2026, así como el proceso de venta de la biomasa en Argentina, clasificada como actividad mantenida para la venta. Por tanto, a perímetro constante, los ingresos crecen un 2% respecto a una base comparable de 744,4 millones en 2025.

GDE y GDT Servicios concentran **más del 90% de las ventas** y crecen conjuntamente **un 5,2% orgánico**. Su evolución compensa parcialmente la menor actividad de GDT Proyectos, cuyos plazos de ejecución siguen afectados por la incertidumbre macroeconómica y geopolítica.

El EBITDA alcanza los 94,6 millones de euros, con un margen del 12,5% sobre ventas. La evolución de la rentabilidad operativa viene condicionada por el menor peso en el mix de negocios de GDT Proyectos y por la exclusión del EBITDA de las infraestructuras renovables en proceso de desinversión, ambos con márgenes superiores al promedio del grupo.

Por su parte, el beneficio neto atribuible asciende a **8,2 millones de euros, mejorando frente a los 6,0 millones registrados en los nueve primeros meses de 2025 (+35% hasta el 30 de septiembre de este ejercicio)**. Asimismo, el resultado neto atribuible sin interrumpidas asciende a 11,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 19% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Evolución por divisiones

GDE registra un c**recimiento orgánico de un +4,8%**, con un efecto negativo del tipo de cambio de un -3,5%, por la exposición a divisas como el dólar americano, la rupia india o el rial saudí, entre otras. Su margen de contribución se sitúa en los 40 millones de euros, equivalente al 12,1% sobre ventas. GDE crece **apoyada en la elevada recurrencia del área de economía circular a través de contratos de valorización de residuos en el mercado ibérico y Latinoamérica**, incluyendo la firma del primer contrato de valorización de residuos en Uruguay. En descarbonización, se han firmado contratos de control de emisiones en Asia y trabajos de eficiencia térmica, incluido el primer contrato en Panamá.

GDT Servicios alcanza un margen de contribución de 62,9 millones de euros, equivalente al 17,4% sobre ventas. La evolución de los ingresos del área refleja un fuerte **crecimiento orgánico del +5,5%**, apoyado en la gestión de contratos recurrentes y en el posicionamiento de la compañía para **aprovechar las inversiones previstas en la mejora del sistema eléctrico español**. En este trimestre, destaca la firma de contratos en líneas de media tensión para clientes industriales en España. El segmento muestra además una contribución positiva del FOREX del 2%, derivado de su exposición principalmente a divisas latinoamericanas.

GDT Proyectos mantiene una cartera de 364 millones de euros, **sin cancelaciones pese al actual entorno de incertidumbre global,** lo que aporta visibilidad sobre la actividad futura. Durante los nueve primeros meses del año, el área registró unos **niveles de ejecución inferiores a los del pasado ejercicio,** que sitúan sus ingresos y márgenes en 18 y 4,5 millones de euros menos respectivamente. Este menor ritmo de ejecución está **asociado al contexto geopolítico y macroeconómico actual.** Entre los hitos del periodo, destaca un nuevo contrato para la integración tecnológica de la infraestructura de telecomunicaciones del Bilbao Exhibition Center (BEC), con una duración de dos años.

Próximo ciclo estratégico

La compañía sigue avanzando en la preparación de su nuevo Plan Estratégico, cuya presentación está prevista durante el primer trimestre de 2027 y que profundizará en las oportunidades de crecimiento de sus áreas estratégicas, así como en la disciplina de asignación de capital de la compañía.

Acerca de DOMINION

Dominion es una compañía global de proyectos y servicios que impulsa la transformación de sectores clave hacia modelos más sostenibles, eficientes y conectados.

Organizados en dos grandes áreas estratégicas: GDE, especializada en soluciones medioambientales, economía circular y descarbonización; y GDT, centrada en infraestructuras energéticas, de telecomunicaciones y digitalización.

DOMINION

Nota de prensa

A través de nuestras áreas estratégicas acompañamos a nuestros clientes en las principales transiciones que enfrenta nuestra sociedad: la energética, la industrial y la digital.

Fundada en Bilbao en 1999, Dominion cuenta con un modelo de gestión propio basado en cuatro claves: Digitalización, Diversificación, Descentralización y Disciplina Financiera. Con presencia en más de 30 países,

más de 750 clientes y un equipo de más de 11.000 personas, alcanzamos una facturación superior a los 1.000 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Technology, Sustainability & Efficiency.

Para más recursos visite nuestra Sala de Prensa o contacte con:
DOMINION - Patricia Berjón
patricia.berjon@dominion-global.com
+34 94 479 37 87

CONTACTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN (KREAB):

José Luis González / jlgonzalez@kreab.com / 661 85 03 84

Daniel Foley / dfoley@kreab.com / 635 587 343