

DOMINION

Declaración Intermedia de Gestión Primer trimestre 2020

6 DE MAYO 2020

ADVERTENCIA

- Este documento ha sido elaborado por Global Dominion Access, S.A. ("Dominion") y tiene carácter meramente informativo. No deberá depositarse ninguna confianza alguna con ninguna finalidad en la información contenida en este documento o en su integridad, exactitud o imparcialidad. Este documento y la información contenida en el mismo son estrictamente confidenciales y le son facilitados exclusivamente para su información. La información no deberá ser copiada, distribuida, reproducida o transmitida, directa o indirectamente, en todo o en parte, o revelada por cualquier destinatario, a cualquier otra persona (pertenezca o no a la organización interna de dicha persona o entidad) ni publicada en su totalidad o en parte con ningún propósito o bajo ninguna circunstancia.

- Este documento es un anuncio y no un folleto a los efectos de las respectivas medidas de implementación de la Directiva 2003/71/CE (esa Directiva, junto con las respectivas medidas de implementación, la "Directiva de Folletos") y, como tal, no constituye ni forma parte de ninguna oferta de venta o suscripción o invitación para comprar o suscribir, ni una solicitud de oferta para comprar o suscribir, valores de Dominion ni de ninguna de sus filiales o sociedades participadas, ni tampoco podrá, ni este documento ni ninguna de sus partes, ni el hecho de su distribución, podrá constituir la base de, o tomarse en consideración en relación con, ningún contrato o decisión de inversión. Los inversores no deben suscribir o comprar ninguno de los valores referidos en este documento salvo con base en la información contenida en un folleto que, en su caso, sea publicado de conformidad con la Directiva de Folletos. La información y opiniones contenidas en este documento se proporcionan en la fecha de este documento y están sujetas a cambios.

- Este documento no es una oferta de venta de valores en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón. La información aquí contenida no constituye una oferta de venta de valores en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón. No podrán ofrecerse ni venderse valores en los Estados Unidos salvo que hayan sido registrados o estén exentos de la obligación de registro. Mediante el presente documento no se solicita dinero, valores ni ninguna otra contraprestación y, si se enviasen en respuesta a la información aquí contenida, no serán aceptados. Copias del presente documento no están siendo, y no deberían ser, distribuidas o enviadas a los Estados Unidos. Este documento no constituye una oferta de venta de valores en el Reino Unido ni en ninguna otra jurisdicción. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede, asimismo, estar restringida por la ley y las personas en posesión de este documento deberían informarse acerca de tales restricciones, derivadas de la utilización del presente documento o de su contenido y observar su cumplimiento.

- Determinada información financiera y estadística contenida en este documento está sujeta a ajustes de redondeo. Por tanto, cualesquiera discrepancias entre los importes totales y el resultado de la suma de los importes contenidos en este documento se deben al redondeo. Ciertas medidas financieras de gestión incluidas en este documento no han sido objeto de auditoría financiera.

- La información y opiniones contenidas en este documento se proporcionan en la fecha de este documento y están sujetas a verificación, finalización y modificación sin previo aviso. Ni Dominion, ni ninguna entidad matriz o filial participada por Dominion, ni ninguna entidad filial de esas entidades matrices, ni ninguno de los consejeros, directivos, empleados, agentes, personas asociadas o asesores asume ninguna obligación de modificar, corregir o actualizar este documento o de facilitar a su destinatario acceso a cualquier información adicional que pudiese surgir en relación con el mismo.

Resultados 1T 2020_

(Millones de €)	1T 2019	%	1T 2020
Cifra de negocio	285,4	-6%	267,8
Cifra de negocio ajustada (1)	212,6	+6%	224,5
EBITDA (2)	20,9	-14%	18,0
% EBITDA s/ cifra negocio	9,8%		8,0%
EBITA(2)	11,7	-23%	9,0
% EBITA s/ cifra negocio	5,5%		4,0%
EBIT (2)	10,5	-25%	7,8
% EBIT s/ cifra negocio	4,9%		3,5%
Resultado Neto Atribuible	6,7	-43%	3,9
% Resultado s/ cifra negocio	3,2%		1,7%

* El perímetro de consolidación varía respecto a 1T 2019 por: i) la incorporación de los resultados de 1 mes de Bygging India y 2 meses de Alterna; ii) la exclusión de los resultados de 3 meses de actividades IT no estratégicas desinvertidas durante el ejercicio 2019.

(1) Cifra de negocio ajustada: Cifra de negocio consolidada eliminadas las ventas de dispositivos

(2) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización; EBITA: Resultado neto de explotación + amortizaciones PPA; EBIT: Resultado neto de explotación

Resultados 1T 2020_

Efecto Covid-19

Los resultados del 1T 2020 están afectados por la situación excepcional derivada de las medidas restrictivas tomadas en la mayor parte de países del mundo como consecuencia del SARS-CoV-2.

En el caso de Dominion, los **efectos más generalizados** abarcan **18 días** del 1T 2020.

Ventas

Crecimiento de las ventas ajustadas **+6,3%** a moneda constante (efecto FOREX -0,7%).

Considerando perímetros comparables*, el **crecimiento orgánico** es del **≈+4% a pesar de los efectos del SARS-CoV-2**.

Márgenes

Deterioro del EBITDA, EBITA y Resultado Neto **limitado a ≈ -3M€**, gracias a una **rápida reacción** para tomar medidas de ajuste.

El descenso de los márgenes es **consecuencia directa del Covid-19**: (i) **desajuste temporal** entre el descenso de las ventas y la optimización de los costes y (ii) primeras **provisiones** para la necesaria **reestructuración** prevista.

* El perímetro de consolidación varía respecto a 1T 2019 por: i) la incorporación de los resultados de 1 mes de Bygging India y 2 meses de Alterna; ii) la exclusión de los resultados de 3 meses de actividades IT no estratégicas desinvertidas durante el ejercicio 2019.

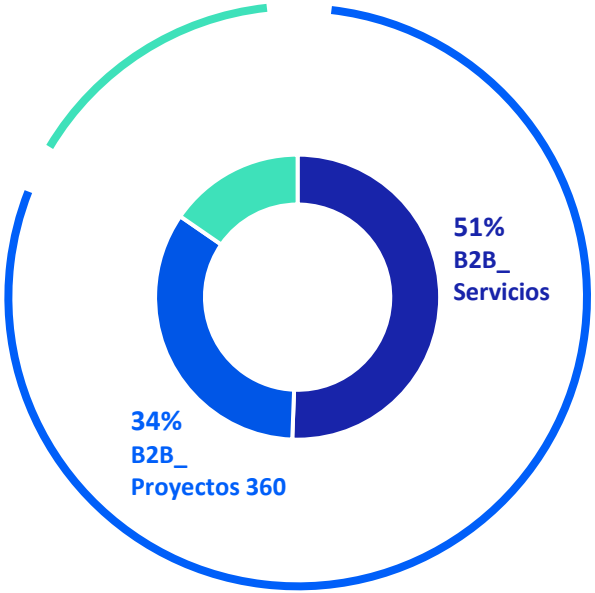
Un nuevo desglose para aumentar la visibilidad sobre nuestros segmentos de actividad_

	B2B_		B2C_
	B2B Servicios_	B2B Proyectos 360_	B2C_
Actividades	• Contratos de externalización de operación y mantenimiento • Mejora de procesos, derivados de contratos de servicio	• Grandes proyectos de creación de nuevas infraestructuras	• Provisión de servicios personales y del hogar a consumidor final (energía, telecomunicaciones, seguros…)
Propuesta de valor	"Proveedor Tier 1 y experto digital capaz de ejecutar un proyecto de **extremo a extremo**: desde el diseño y gestión del proyecto hasta el O&M posterior"		"Proveedor multi-servicio que **integra** bajo una única plataforma omnicanal todos los servicios personales y del hogar"
Claves del negocio	• Contratos recurrentes • MC ≈ 10%	• Cartera de proyectos • MC ≈ 15%	• Ingresos recurrentes • Número de clientes y su Lifetime Value medio

Desglose de la Cifra de Negocio por segmento_

B2C
15%
35 M€

B2B
85%
190 M€



	1T 2019	%	1T 2020
B2B_ Servicios	122,7 M€	-7%	113,7 M€
B2B_ Proyectos 360	75,1 M€	+2%	76,3 M€
B2C	14,8 M€	+133%	34,5 M€

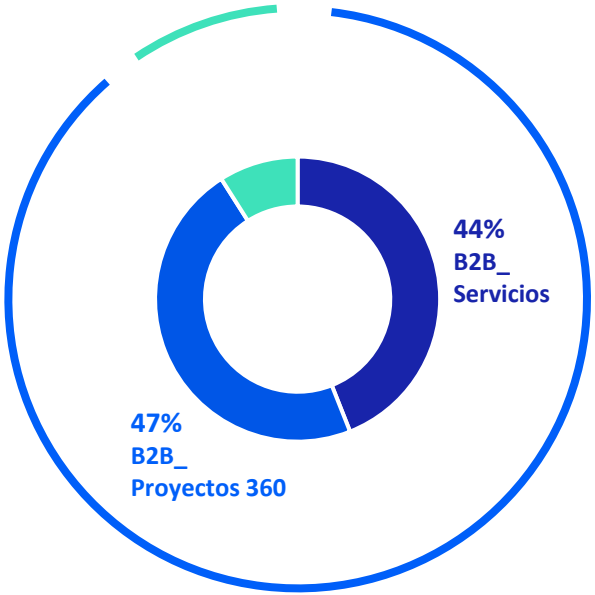
* El perímetro de consolidación varía respecto a 1T 2019 por: i) la incorporación de los resultados de 1 mes de Bygging India y 2 meses de Alterna; ii) la exclusión de los resultados de 3 meses de actividades IT no estratégicas desinvertidas durante el ejercicio 2019.

(1) Cifra de negocio ajustada: Cifra de negocio consolidada eliminadas las ventas de dispositivo

Desglose del Margen de Contribución por segmento_

B2C
9%
2,2 M€

B2B
91%
22,5 M€



	1T 2019	%	1T 2020
B2B_ Servicios	12,1 M€	-10%	10,8 M€
B2B_ Proyectos 360	11,6 M€	+1%	11,7 M€
B2C	3,3 M€	-32%	2,2 M€

* El perímetro de consolidación varía respecto a 1T 2019 por: i) la incorporación de los resultados de 1 mes de Bygging India y 2 meses de Alterna; ii) la exclusión de los resultados de 3 meses de actividades IT no estratégicas desinvertidas durante el ejercicio 2019

(1) Margen de Contribución: EBITDA previo a gastos de estructura y administración central

Detalle Segmento B2B_

B2B_ Servicios

9,5%
MC/Cifra negocio

Efecto Covid-19:

- Cese temporal de instalaciones y mantenimientos por cierre de algunas plantas industriales.
- Reducción generalizada de actividad en redes y última milla telco.

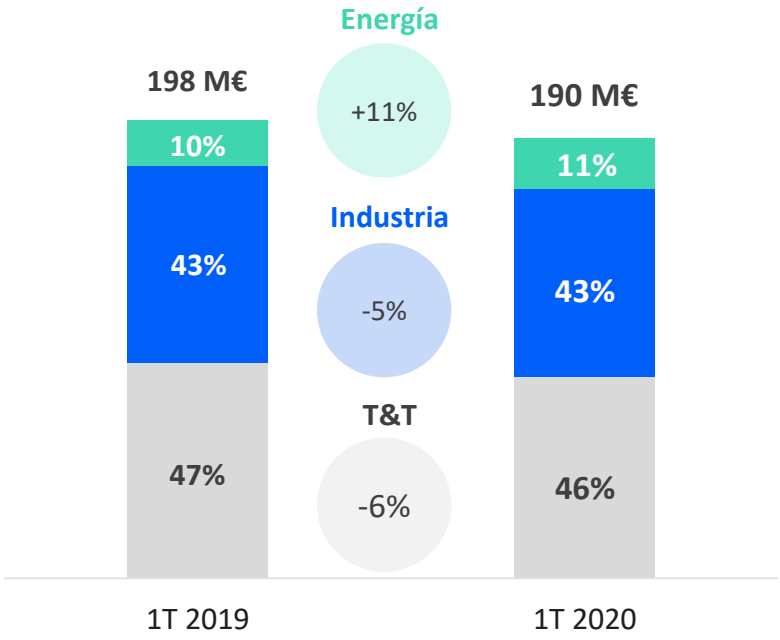
B2B_ Proyectos 360

15,4%
MC/ Cifra negocio

Efecto Covid-19:

- Impacto muy reducido.
- Acotado a proyectos de mediano tamaño, principalmente en Asia.
- No cancelaciones de cartera.
- Licitaciones hospitalarias en Chile en normalidad.

Cifra de negocio (1) por campos de actividad



(1) Cifra de negocio ajustada: Cifra de negocio consolidada eliminadas las ventas de dispositivos

Detalle Segmento B2C_

B2C_

Efecto Covid 19:

- Cierre del canal físico a partir del 14/03/20.
- Suspensión temporal de portabilidad.
- Ralentización captación: únicamente a través de medios online.

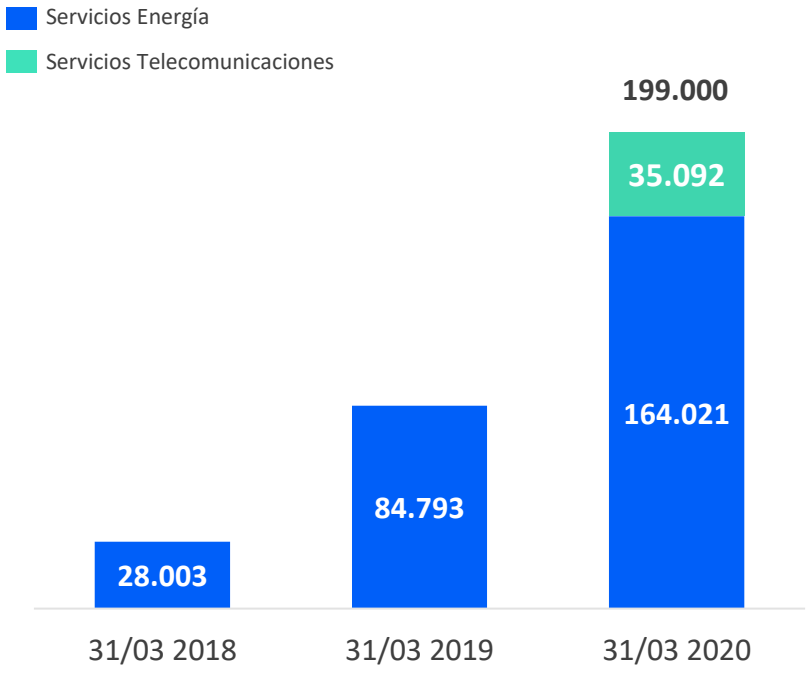
Energía

164 mil servicios

Telco

35 mil servicios

Nº de servicios por tipología



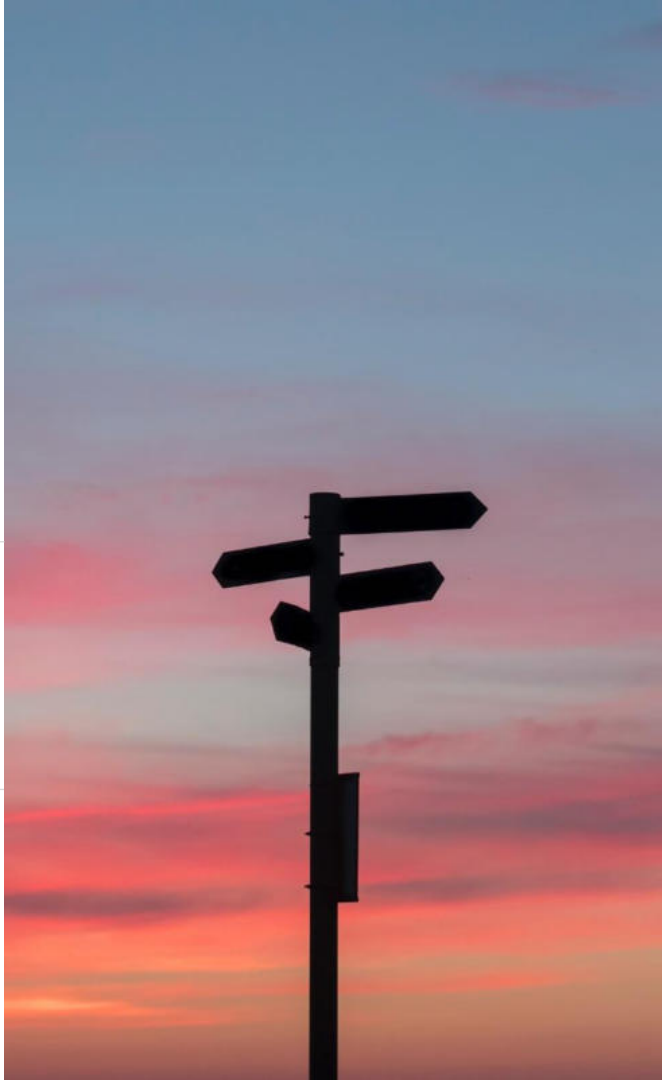
Perspectivas 2020_

Ante los efectos del Covid-19, hemos llevado a cabo una reacción rápida y contundente

1. Contamos con un equipo experimentado en superar escenarios de crisis

2. Rápida reacción en B2C y B2B Servicios
   Impacto muy limitado en B2B Proyectos 360

3. Medidas de contención de Gastos Estructura y Capex
   Maximización de las posibilidades de liquidez



Perspectivas 2020_

Nuestro modelo diferencial es la mejor garantía para superar, reforzados, esta situación extraordinaria.

DIVERSIFICACIÓN

Nuestros resultados no dependen de las decisiones de un solo país, cliente o sector.

DISCIPLINA FINANCIERA

Altos niveles de generación de caja operativa y bajos compromisos de pago en 2020.

Maximización posibilidades liquidez.

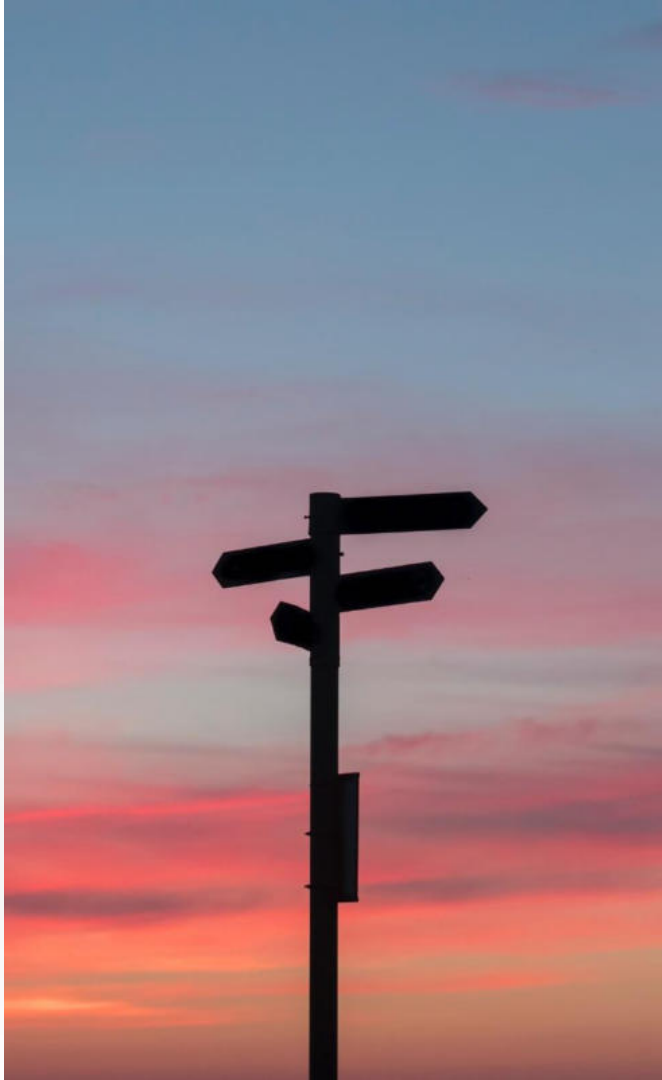
DESCENTRALIZACIÓN

Estructura lean y flexibilidad para adaptar nuestra estructura de costes.

Responsabilidad local para adaptarnos a las distintas realidades.

DIGITALIZACIÓN

Habituados al uso de plataformas digitales que evitan los impactos de las limitaciones a la movilidad.



Perspectivas 2020_

Con la visibilidad actual, en 2020 seguiremos creando valor…

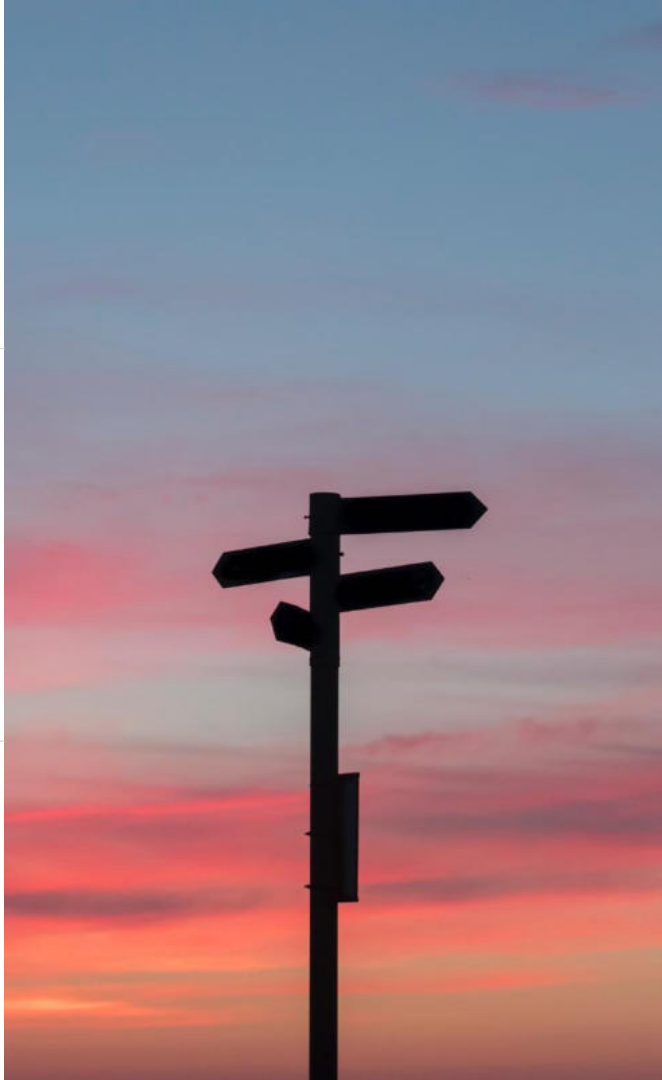
Esperamos crecimiento en ventas y resultados positivos;

una generación de caja operativa positiva*;

manteniendo nuestros 5 vectores estratégicos.

… y será un paréntesis en nuestra senda de crecimiento, que extiende un año el cumplimiento de nuestro Plan.

* Caja operativa: beneficio operativo – Capex mantenimiento - resultado financiero - impuestos



Llevamos **20 años** ayudando a nuestros clientes a ser más competitivos y eficientes.

Aplicamos **tecnología e innovación** para lograrlo.

Somos Dominion.



Sede principapal

Ibáñez de Bilbao, 28 8º A y B

48009 BILBAO (ESPAÑA)

Teléfono: (+34) 944 793 787

dominion-global.com

© Dominion 2020