

DOMINION

Declaración Intermedia de Gestión 9 meses 2021

27 DE OCTUBRE 2021

ADVERTENCIA

- Este documento ha sido elaborado por Global Dominion Access, S.A. ("Dominion") y tiene carácter meramente informativo. No deberá depositarse ninguna confianza alguna con ninguna finalidad en la información contenida en este documento o en su integridad, exactitud o imparcialidad. Este documento y la información contenida en el mismo son estrictamente confidenciales y le son facilitados exclusivamente para su información. La información no deberá ser copiada, distribuida, reproducida o transmitida, directa o indirectamente, en todo o en parte, o revelada por cualquier destinatario, a cualquier otra persona (pertenezca o no a la organización interna de dicha persona o entidad) ni publicada en su totalidad o en parte con ningún propósito o bajo ninguna circunstancia.

- Este documento es un anuncio y no un folleto a los efectos de las respectivas medidas de implementación de la Directiva 2003/71/CE (esa Directiva, junto con las respectivas medidas de implementación, la "Directiva de Folletos") y, como tal, no constituye ni forma parte de ninguna oferta de venta o suscripción o invitación para comprar o suscribir, ni una solicitud de oferta para comprar o suscribir, valores de Dominion ni de ninguna de sus filiales o sociedades participadas, ni tampoco podrá, ni este documento ni ninguna de sus partes, ni el hecho de su distribución, podrá constituir la base de, o tomarse en consideración en relación con, ningún contrato o decisión de inversión. Los inversores no deben suscribir o comprar ninguno de los valores referidos en este documento salvo con base en la información contenida en un folleto que, en su caso, sea publicado de conformidad con la Directiva de Folletos. La información y opiniones contenidas en este documento se proporcionan en la fecha de este documento y están sujetas a cambios.

- Este documento no es una oferta de venta de valores en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón. La información aquí contenida no constituye una oferta de venta de valores en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón. No podrán ofrecerse ni venderse valores en los Estados Unidos salvo que hayan sido registrados o estén exentos de la obligación de registro. Mediante el presente documento no se solicita dinero, valores ni ninguna otra contraprestación y, si se enviasen en respuesta a la información aquí contenida, no serán aceptados. Copias del presente documento no están siendo, y no deberían ser, distribuidas o enviadas a los Estados Unidos. Este documento no constituye una oferta de venta de valores en el Reino Unido ni en ninguna otra jurisdicción. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede, asimismo, estar restringida por la ley y las personas en posesión de este documento deberían informarse acerca de tales restricciones, derivadas de la utilización del presente documento o de su contenido y observar su cumplimiento.

- Determinada información financiera y estadística contenida en este documento está sujeta a ajustes de redondeo. Por tanto, cualesquiera discrepancias entre los importes totales y el resultado de la suma de los importes contenidos en este documento se deben al redondeo. Ciertas medidas financieras de gestión incluidas en este documento no han sido objeto de auditoría financiera.

- La información y opiniones contenidas en este documento se proporcionan en la fecha de este documento y están sujetas a verificación, finalización y modificación sin previo aviso. Ni Dominion, ni ninguna entidad matriz o filial participada por Dominion, ni ninguna entidad filial de esas entidades matrices, ni ninguno de los consejeros, directivos, empleados, agentes, personas asociadas o asesores asume ninguna obligación de modificar, corregir o actualizar este documento o de facilitar a su destinatario acceso a cualquier información adicional que pudiese surgir en relación con el mismo.

Cuenta de resultados 9 meses y evolución comparativa_

Fuerte crecimiento respecto a 2019, con niveles de crecimiento por encima de la media histórica.

(Millones de €)	9M 2019	9M 2021 vs 9M 2019	9M 2020	9M 2021 vs 9M 2020	9M 2021
Cifra de negocio	807,3		712,8		832,0
Cifra de negocio ajustada (1)	654,6	15%	613,8	23%	752,2
EBITDA (2)	71,7	12%	48,2	67%	80,6
% EBITDA s/ cifra negocio	11,0%		7,9%		10,7%
EBITA (2)	40,5	17%	16,8	183%	47,4
% EBITA s/ cifra negocio	6,2%		2,7%		6,3%
EBIT (2)	36,8	21%	13,4	232%	44,5
% EBIT s/ cifra negocio	5,6%		2,2%		5,9%
Resultado Neto Atribuible (3)	24,7	22%	4,1	644%	30,2
% Resultado s/ cifra negocio	3,8%		0,7%		4,0%

(1) El perímetro de consolidación varía respecto a 9M 2020 por: i) la exclusión de los resultados de 6 meses de actividades de servicios Telco desinvertidas durante el ejercicio 2020; ii) la incorporación de 9 meses de adquisiciones bolt-on llevadas a cabo en 2020 ; y iii) la incorporación de 8 meses de Tankiac y de 6 meses de MINISO (adquisiciones 2021) .

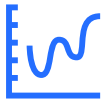
(2) El perímetro de consolidación varía respecto a 9M 2019 por: i) la exclusión de los resultados de 6 meses de actividades de servicios Telco (desinvertidas en 2020) y de 9 meses de actividades IT no estratégicas (desinvertidas en 2019).; ii) la incorporación de 8 meses de Tankiac y de 6 meses de MINISO (adquisiciones 2021) ; de 9 meses de adquisiciones bolt-on llevadas acabo en 2020; y de 1 mes de Bygging India y 2 meses de Alterna (adquisiciones 2019)

Resultados 9M 2021_

2021 se consolida como un año récord.

Se superan ampliamente los crecimientos promedio históricos, gracias al fuerte empuje de los Proyectos 360. Mientras que Servicios recupera y supera los niveles pre-Covid.

Ventas



Respecto a 9M 2020, crecimiento **orgánico** del **+23%** a moneda constante.
El efecto inorgánico es positivo (+0,6%) y el efecto FOREX negativo (-1%).

Respecto a 9M 2019, crecimiento **orgánico +18%**. Efecto inorgánico nulo (-0,1%) y el efecto FOREX negativo (-3%).

Márgenes



Apalancamiento operativo:
+12% EBITDA, +17% EBITA y +21% EBIT vs 9M 2019 .

Destacan los altos niveles de margen en el segmento B2B, que **continúan en tendencia creciente** respecto al primer semestre.

Resultado



Resultado Neto de 30M €, que supone **récord histórico de resultado.**

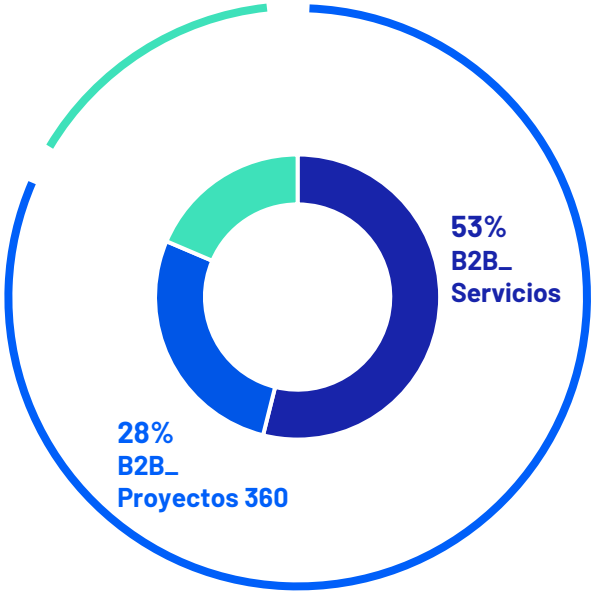
Creciendo **+22% respecto a 9M 2019.**

Desglose de la Cifra de Negocio[1] por segmento_

Crecimiento en todos los segmentos, a doble dígito respecto a 2020 y también respecto a 2019.

B2C
19%
142 M€

B2B
81%
625 M€



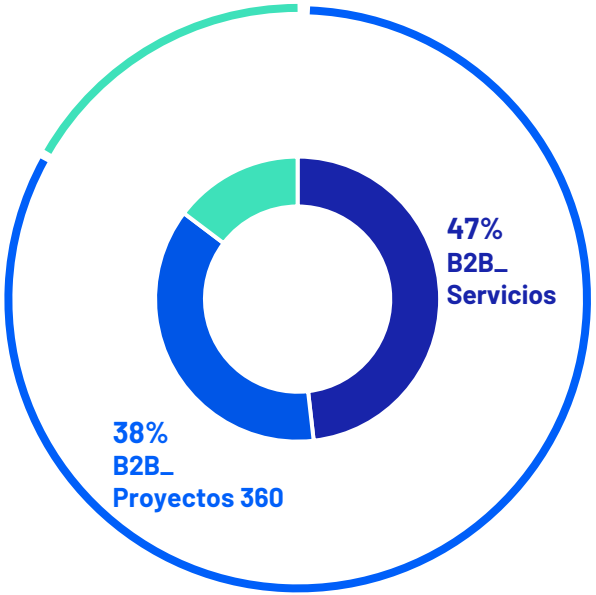
	9M 2020		9M 2021
B2B_ Servicios	305,7M€	+30%	398,9 M€
B2B_ Proyectos 360	189,5 M€	+11%	210,9 M€
B2C	118,6 M€	+20%	142,4 M€

Desglose del Margen de Contribución[4] por segmento_

El Margen de contribución alcanza niveles récord en todos los segmentos.

B2C
15%
15 M€

B2B
85%
85 M€



	9M 2020		9M 2021
B2B_ Servicios	32,6 M€	+44%	47,0 M€
B2B_ Proyectos 360	31,6 M€	+20%	38,0 M€
B2C	2,8 M€	430%	14,7 M€

Detalle Segmento B2B_

B2B_ Servicios

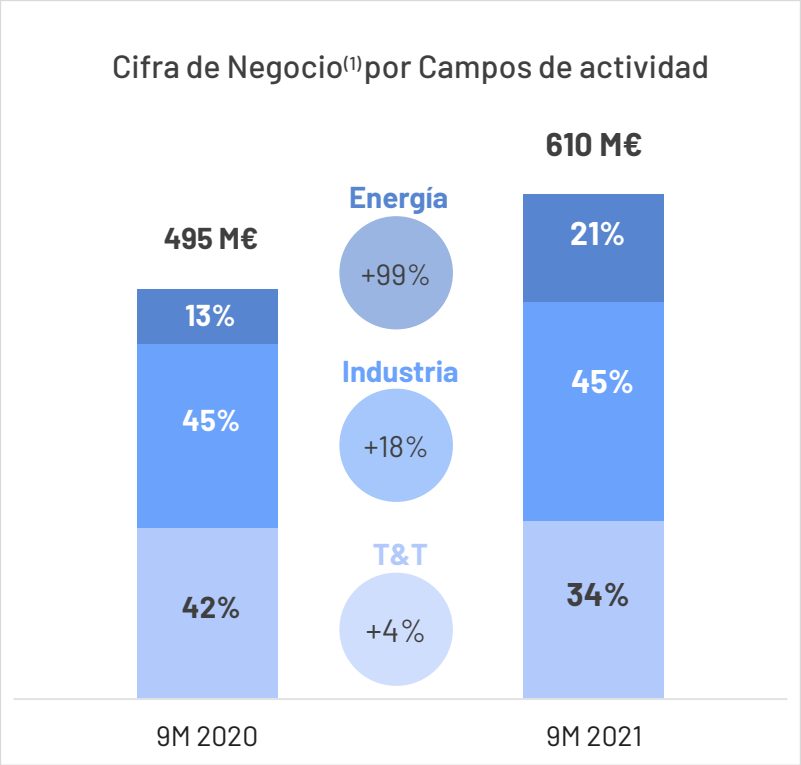
11,8%
MC/Ventas

- Continua el fuerte crecimiento, muy por encima de la media histórica.
- Las ventas crecen orgánicamente a doble dígito, tanto respecto a 9M 2020 como respecto a 9M 2019 (+10%), consolidando el potencial de crecimiento del segmento.
- Márgenes que alcanzan los niveles estratégicos en los dos últimos trimestre (12,6% en 2T y en 3T).

B2B_ Proyectos 360

18,0%
MC/Ventas

- Ventas creciendo a doble dígito, por el empuje de las ejecuciones.
- Los márgenes continúan por encima de los objetivos estratégicos, con un MC en el 3T en niveles del 18,9%.
- Continúa la carterización y los planes de puesta en valor del proyecto de renovables.

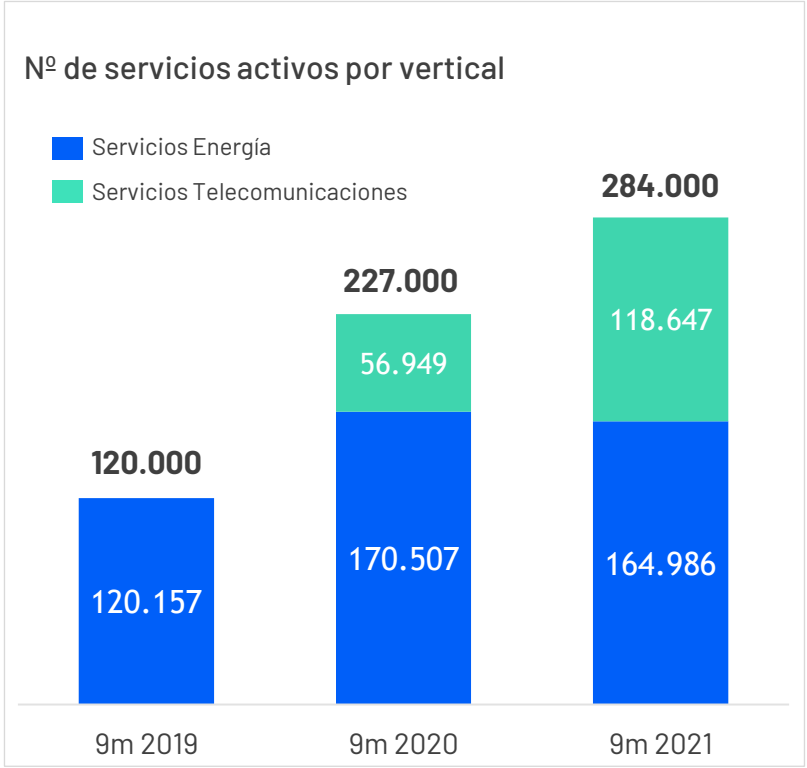


Detalle Segmento B2C_

B2C_

284.000 Servicios activos

- Crecimiento de la base de servicios totales YoY (+56.000 nuevos servicios netos)
- Aumenta el ritmo de captación en el vertical de telecomunicaciones.
- En Energía, ligera corrección en el número de servicios activos por la situación convulsa del mercado energético, que provoca un crecimiento coyuntural del churn rate y ajustes en la cartera por impagos.
- Margen de Contribución estable en cifra y ventas impulsadas por el alto precio de la energía, que llevan a una reducción del margen porcentual sobre ventas.
- Año de transformación para el segmento que continúa sufriendo la no recuperación total de los hábitos de consumo en canal físico, la transformación de los canales de captación y lo convulso del mercado energético.



Perspectivas 2021

A la vista de los resultados obtenidos ....

2021

... nos reafirmamos en los objetivos ya anunciados.

En **2021 superaremos** ampliamente los niveles de actividad y rentabilidad **pre-Covid.**

... **creciendo vs 2019 por encima de los objetivos** del plan estratégico

	Objetivos en Plan Estratégico	
Ventas	>5%	Crecimiento **a doble dígito**
EBITA	>10%	Crecimiento **>10%**
Rdo. Neto	>20%	Crecimiento **>25%**

... y con una **generación de caja operativa >75% EBITA**

Programa de recompra de acciones

Hemos completado el "Programa de Recompra 2020" y amortizaremos el 5% de acciones propias adquiridas

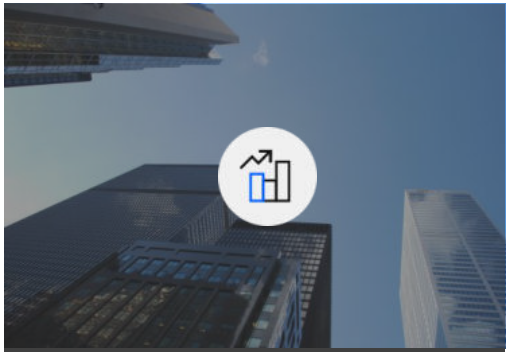
Nº de acciones actuales	169.496.963
Nº de acciones en autocartera	8.795.186
Acciones programa de recompra (5%)	8.475.000
Acciones propias previas (0,19%)	320.186
Nº acciones post-amortización	160.701.777



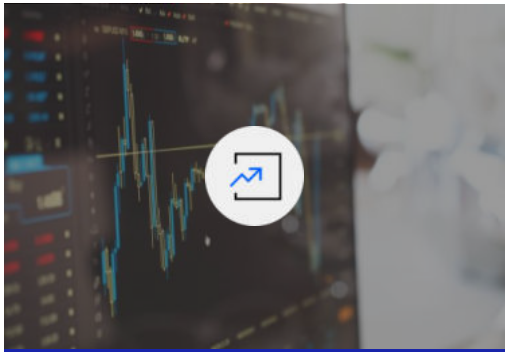
Lanzamos un **nuevo Programa de recompra** por un 5% adicional de la compañía

Comprometidos con la generación de valor para el accionista_

El Plan Estratégico 2019-2023 crea valor y retribuye al accionista a través de



El crecimiento del BºNeto,
que duplicará el BPA
(>0,4€/acción)



La recompra de acciones,
que aumentará más de un 10% adicional el BPA



El reparto de >65 M€ como dividendo
(1/3 del beneficio neto de cada ejercicio)

Resultados 3T y evolución comparativa_

(Millones de €)	3T 2019	3T 2021 vs 3T 2019	3T 2020	3T 2021 vs 3T 2020	3T 2021
Cifra de negocio	281,8		248,8		268,9
Cifra de negocio ajustada [1]	229,6	**8%**	211,0	**18%**	248,4
EBITDA [2]	26,1	**7%**	18,2	**53%**	27,8
% EBITDA s/ cifra negocio	**11,4%**		**8,6%**		**11,2%**
EBITA [2]	16,7	**-2%**	6,8	**143%**	16,4
% EBITA s/ cifra negocio	**7,3%**		**3,2%**		**6,6%**
EBIT [2]	15,5	**-1%**	5,6	**173%**	15,4
% EBIT s/ cifra negocio	**6,7%**		**2,7%**		**6,2%**
Resultado Neto Atribuible	10,2	**10%**	3,2	**252%**	11,2
% Resultado s/ cifra negocio	**4,4%**		**1,5%**		**4,5%**

Apéndice_

(1) **Cifra de negocio ajustada**: Cifra de negocio consolidada eliminadas las ventas de dispositivos

(2) **EBITDA**: Resultado neto de explotación + Amortización

EBITA: Resultado neto de explotación + amortizaciones PPA

EBIT: Resultado neto de explotación

3) **Bº Neto o Resultado Neto Atribuible:** si no se indica lo contrario, se refiere al Resultado neto de actividades continuadas

4) **Margen de Contribución (MC):** EBITDA previo a gastos de estructura y administración central

5) **Deuda Financiera Neta:** Deuda financiera a largo y corto plazo +/- Instrumentos financieros derivados - tesorería y otros activos líquidos a corto

6) **Flujo de Caja Operativo:** EBITA – exceso de CAPEX sobre amortizaciones – Variación CNO – Resultado financiero neto – Impuestos; (excluidas las operaciones inorgánicas)

7) **RONA**: EBITA / (Activos no corrientes – Impuestos diferidos de activo – Fondo de comercio sin desembolso + Amortización PPAs año en curso + CNO ; excluidas las adquisiciones del año en curso)).

8) **CNO:** Circulante Neto Operativo

Ayudamos a nuestros clientes a transformarse para ser más eficientes.

Creemos en la tecnología como vía para lograrlo.

Somos DOMINION.

DOMINION

Sede

Ibáñez de Bilbao, 28 8º A y B

48009 BILBAO (ESPAÑA)

Teléfono: (+34) 944 793 787

dominion-global.com

© Dominion 2021