

DOMINION

Presentación de Resultados 1T 2021

13 MAYO 2021

ADVERTENCIA

- Este documento ha sido elaborado por Global Dominion Access, S.A. (“Dominion") y tiene carácter meramente informativo. No deberá depositarse ninguna confianza alguna con ninguna finalidad en la información contenida en este documento o en su integridad, exactitud o imparcialidad. Este documento y la información contenida en el mismo son estrictamente confidenciales y le son facilitados exclusivamente para su información. La información no deberá ser copiada, distribuida, reproducida o transmitida, directa o indirectamente, en todo o en parte, o revelada por cualquier destinatario, a cualquier otra persona (pertenezca o no a la organización interna de dicha persona o entidad) ni publicada en su totalidad o en parte con ningún propósito o bajo ninguna circunstancia.

- Este documento es un anuncio y no un folleto a los efectos de las respectivas medidas de implementación de la Directiva 2003/71/CE (esa Directiva, junto con las respectivas medidas de implementación, la "Directiva de Folletos") y, como tal, no constituye ni forma parte de ninguna oferta de venta o suscripción o invitación para comprar o suscribir, ni una solicitud de oferta para comprar o suscribir, valores de Dominion ni de ninguna de sus filiales o sociedades participadas, ni tampoco podrá, ni este documento ni ninguna de sus partes, ni el hecho de su distribución, podrá constituir la base de, o tomarse en consideración en relación con, ningún contrato o decisión de inversión. Los inversores no deben suscribir o comprar ninguno de los valores referidos en este documento salvo con base en la información contenida en un folleto que, en su caso, sea publicado de conformidad con la Directiva de Folletos. La información y opiniones contenidas en este documento se proporcionan en la fecha de este documento y están sujetas a cambios.

- Este documento no es una oferta de venta de valores en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón. La información aquí contenida no constituye una oferta de venta de valores en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón. No podrán ofrecerse ni venderse valores en los Estados Unidos salvo que hayan sido registrados o estén exentos de la obligación de registro. Mediante el presente documento no se solicita dinero, valores ni ninguna otra contraprestación y, si se enviasen en respuesta a la información aquí contenida, no serán aceptados. Copias del presente documento no están siendo, y no deberían ser, distribuidas o enviadas a los Estados Unidos. Este documento no constituye una oferta de venta de valores en el Reino Unido ni en ninguna otra jurisdicción. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede, asimismo, estar restringida por la ley y las personas en posesión de este documento deberían informarse acerca de tales restricciones, derivadas de la utilización del presente documento o de su contenido y observar su cumplimiento.

- Determinada información financiera y estadística contenida en este documento está sujeta a ajustes de redondeo. Por tanto, cualesquiera discrepancias entre los importes totales y el resultado de la suma de los importes contenidos en este documento se deben al redondeo. Ciertas medidas financieras de gestión incluidas en este documento no han sido objeto de auditoría financiera.

- La información y opiniones contenidas en este documento se proporcionan en la fecha de este documento y están sujetas a verificación, finalización y modificación sin previo aviso. Ni Dominion, ni ninguna entidad matriz o filial participada por Dominion, ni ninguna entidad filial de esas entidades matrices, ni ninguno de los consejeros, directivos, empleados, agentes, personas asociadas o asesores asume ninguna obligación de modificar, corregir o actualizar este documento o de facilitar a su destinatario acceso a cualquier información adicional que pudiese surgir en relación con el mismo.

Cuenta de resultados y evolución comparativa_

Crecemos respecto a 2019 en todas la líneas , con niveles de crecimiento por encima de la media histórica.

(Millones de €)	1T 2019	1T 2021 vs 1T 2019	1T 2020	1T 2021 vs 1T 2020	1T 2021
Cifra de negocio	285,4		267,8		286,3
Cifra de negocio ajustada (1)	212,6	**19%**	224,5	**13%**	253,1
EBITDA (2)	20,9	**18%**	18,0	**38%**	24,8
% EBITDA s/ cifra negocio	**9,8%**		**8,0%**		**9,8%**
EBITA (2)	11,7	**26%**	9,0	**64%**	14,7
% EBITA s/ cifra negocio	**5,5%**		**4,0%**		**5,8%**
EBIT (2)	10,5	**32%**	7,8	**76%**	13,8
% EBIT s/ cifra negocio	**4,9%**		**3,5%**		**5,4%**
Resultado Neto Atribuible (3)	6,7	**33%**	3,9	**132%**	**9,0**
% Resultado s/ cifra negocio	**3,2%**		**1,7%**		**3,5%**

(1) El perímetro de consolidación varía respecto a 1T 2020 por: i) la exclusión de los resultados de 3 meses de actividades de servicios Telco desinvertidas durante el ejercicio 2020; ii) la incorporación de 3 meses de adquisiciones bolt-on llevadas a cabo en 2020 ; y iii) la incorporación de 1 mes de Tankiac (adquisición 2021).

(2) El perímetro de consolidación varía respecto a 1T 2019 por: i) la exclusión de los resultados de 3 meses de actividades de servicios Telco (desinvertidas en 2020) y de 3 meses de actividades IT no estratégicas (desinvertidas en 2019).; ii) la incorporación de 1 mes de Tankiac (adquisición 2021) ; de 3 meses de adquisiciones bolt-on llevadas acabo en 2020; y de 1 mes de Bygging India y 2 meses de Alterna (adquisiciones 2019)

Resultados 1T 2021_

Se confirma la excelente recuperación Dominion, con efecto ya en el primer trimestre de 2021.

Alto crecimiento respecto a los niveles pre-pandemia, superando los crecimientos promedio históricos, a pesar de que continuamos bajo los efectos de la Covid-19.

Ventas

Respecto a 1T 2020, crecimiento **orgánico** de las ventas **+15%** a moneda constante.
El efecto inorgánico es negativo (-1%) y el efecto FOREX -2%.

Crecimiento **orgánico +19% respecto a 1T 2019**.

Crecimiento **en todos los segmentos**.

Márgenes

Se recupera el **apalancamiento operativo**: +18% EBITDA y +32% EBIT vs 1T2019 .

En el segmento B2B, altos niveles de margen, que **superan los márgenes históricos de primer trimestre**.

Resultado

Resultado Neto de 9M €, que supone **record histórico de resultado trimestral.**

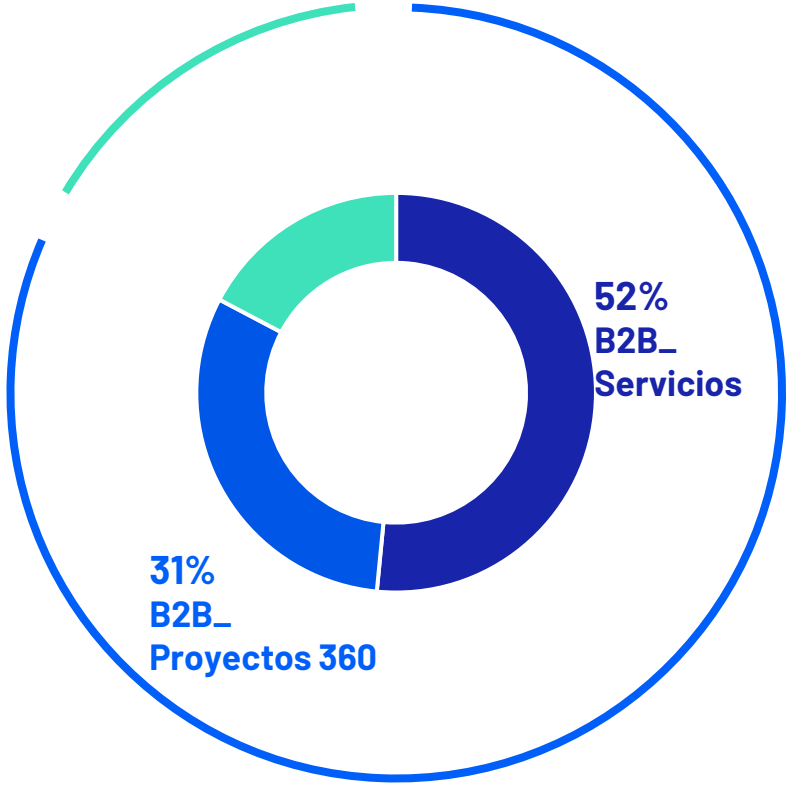
Duplicando el beneficio neto de 1T 2020.
Creciendo **+33% respecto a 1T 2019**

Desglose de la Cifra de Negocio(1) por segmento_

Crecimiento en todos los segmentos; con fuerte recuperación de B2B Servicios.

B2C
17%
44 M€

B2B
83%
209 M€



	1T 2020		1T 2021
B2B_ Servicios	113,7 M€	+15%	130,5 M€*
B2B_ Proyectos 360	76,3 M€	+3%	78,9 M€
B2C	34,5 M€	+27%	43,7 M€

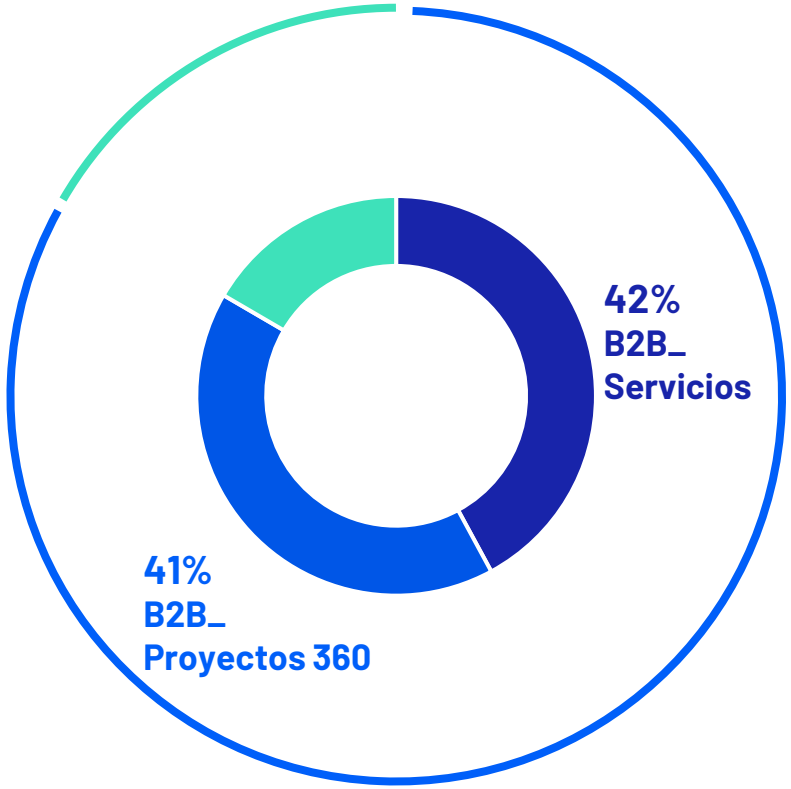
* B2B Servicios recoge en 1T2021 un perímetro de consolidación inferior al 1T2020, porque las desinversiones llevadas a cabo han sido superiores a las inversiones.

Desglose del Margen de Contribución (4) por segmento_

El Margen de contribución aumenta un 26%, con crecimiento en todos los segmentos.

B2C
17%
5 M€

B2B
83%
26 M€



	1T 2020		1T 2021
B2B_ Servicios	10,8 M€	+22%	13,2 M€
B2B_ Proyectos 360	11,7 M€	+10%	12,9 M€
B2C	2,2 M€	+127%	5,2 M€

Detalle Segmento B2B_

B2B_ Servicios

10,1%
MC/Ventas

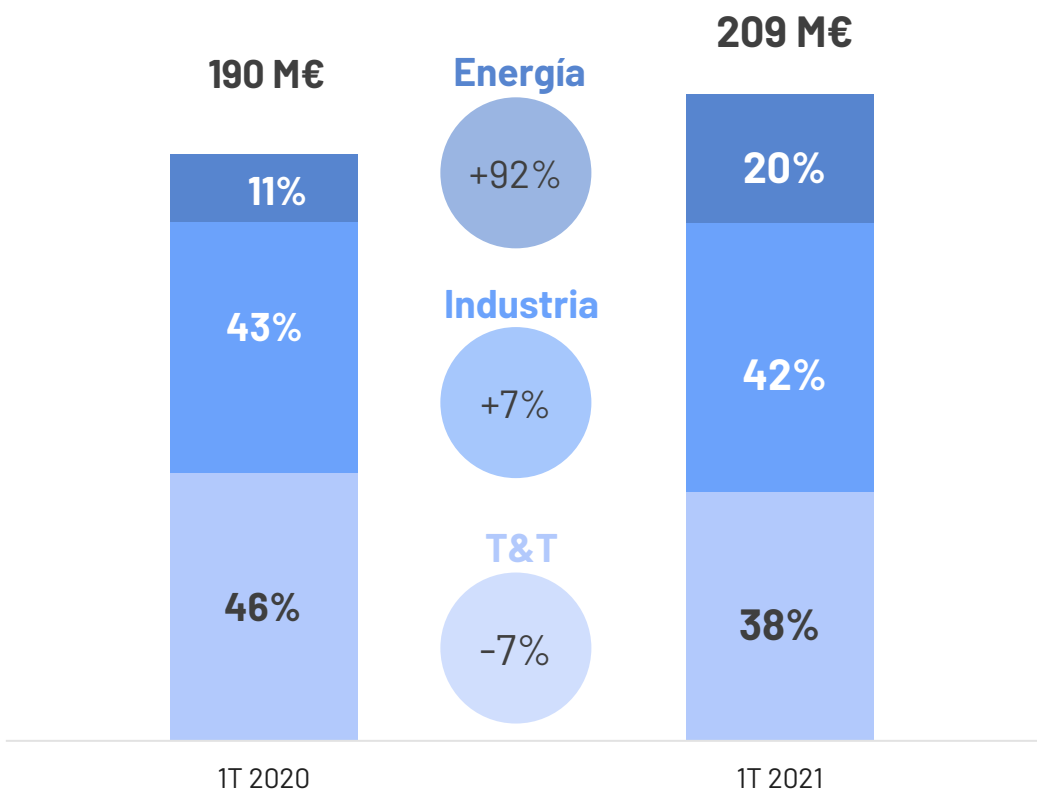
- Después de un 2020 adverso, las ventas crecen por encima de los objetivos estratégicos, tanto respecto a 1T 2020 (+15%) como respecto a 1T 2019 (+6%).
- Los márgenes crecen a doble dígito, y alcanzan niveles prepandemia.
- Los contratos de redes con *utilities*, contribuyen a que el área de Energía, alcance el 20% de las ventas B2B.

B2B_ Proyectos 360

16,4%
MC/Ventas

- Los excelentes ratios ejecución-carterización nos llevan a un estado de recurrencia también en este segmento.
- Los márgenes se mantienen de forma continua por encima de los objetivos.
- Reactivación de los fuertes despliegues de infraestructuras en Latam y Asia y oportunidades adicionales en USA, derivadas del cambio de administración.

Cifra de Negocio(1) por Campos de actividad



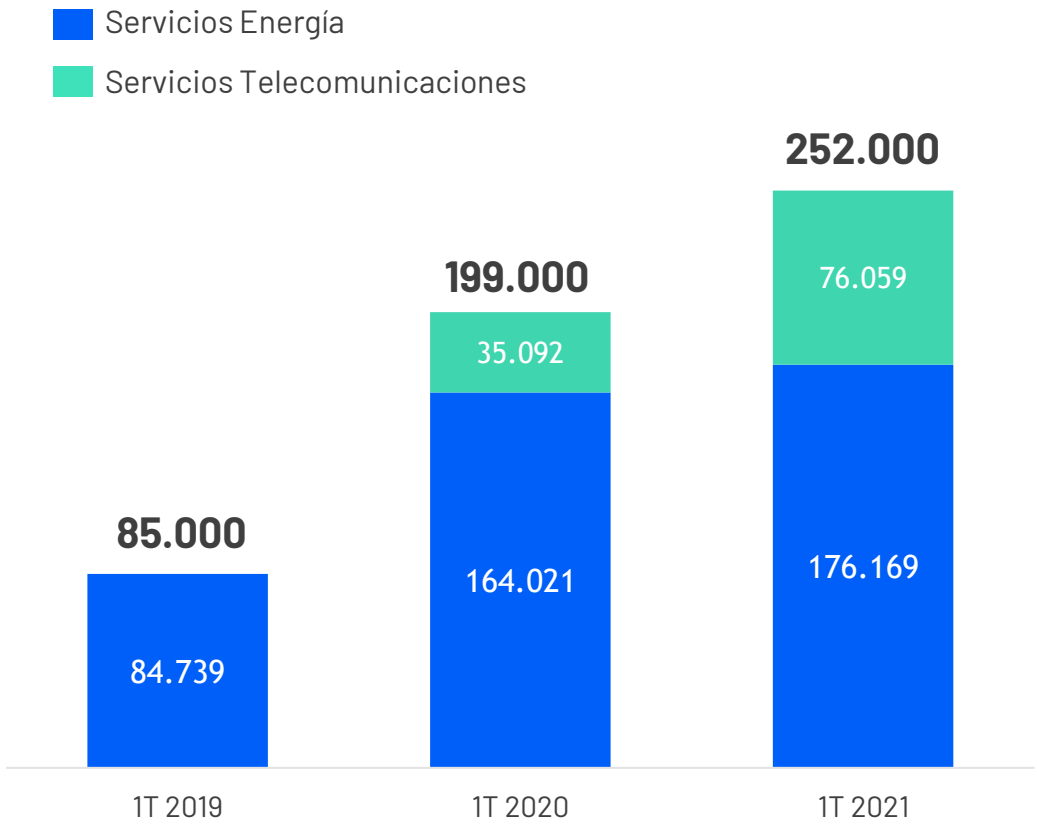
Detalle Segmento B2C_

B2C_

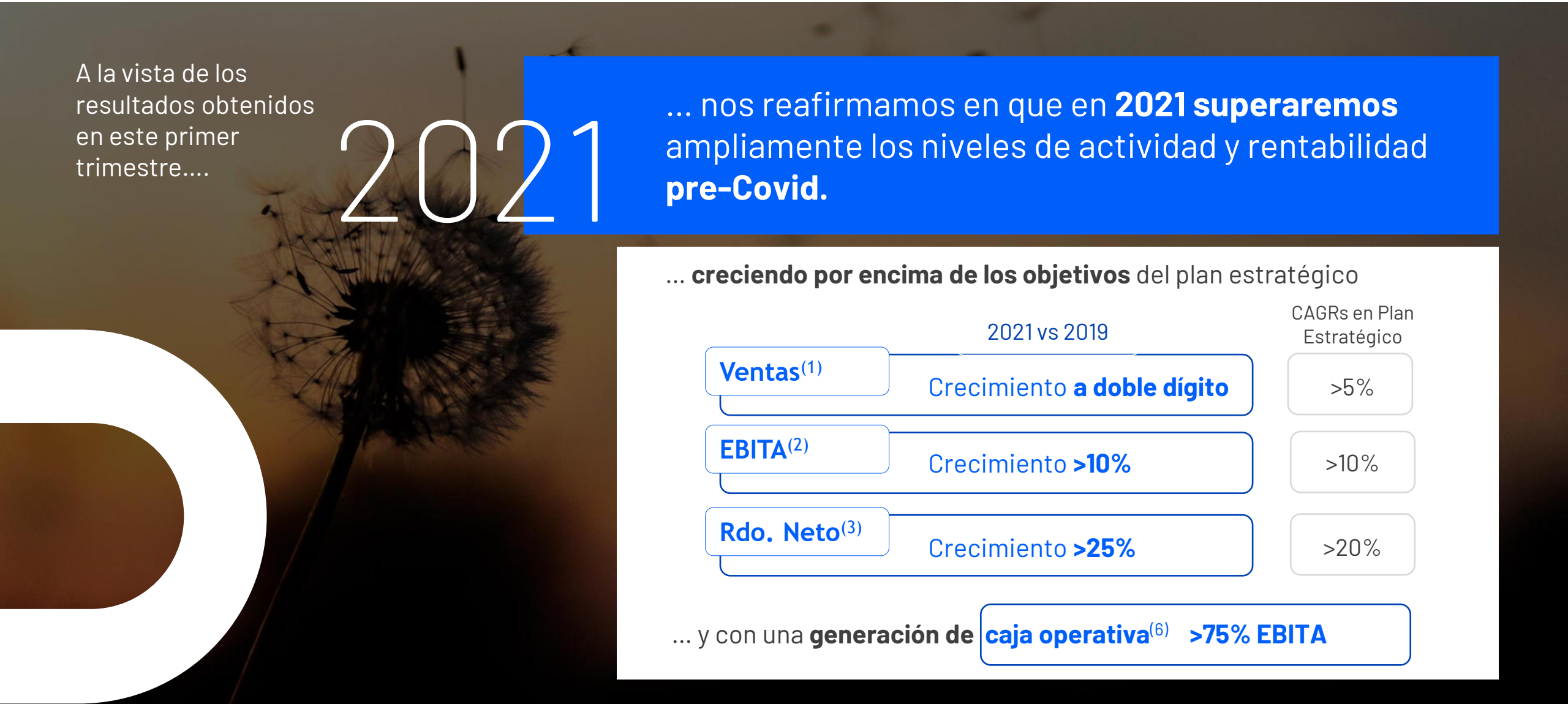
- Trimestre de transición, por cambios de comportamiento del consumidor y reestructuración interna, con potenciación de los canales digitales.
- Rentabilidad sobre ventas por encima de la media recurrente.
- Crecimiento de la base de servicios (+53.000 nuevos servicios netos).
- Los niveles de captación, todavía afectados por la situación pandémica entre otros factores, están en línea con trimestres anteriores.
- Se produce una concentración de bajas en el trimestre (hecho one-off) como consecuencia del cese de contratos a los clientes con impagos acumulados.

252.000 Servicios activos

Nº de servicios activos por vertical



Perspectivas 2021_



A la vista de los resultados obtenidos en este primer trimestre....

2021

... nos reafirmamos en que en **2021 superaremos** ampliamente los niveles de actividad y rentabilidad **pre-Covid.**

... **creciendo por encima de los objetivos** del plan estratégico

	2021 vs 2019	CAGRs en Plan Estratégico
Ventas(1)	Crecimiento **a doble dígito**	>5%
EBITA(2)	Crecimiento **>10%**	>10%
Rdo. Neto(3)	Crecimiento **>25%**	>20%

... y con una **generación de** **caja operativa**(6) **>75% EBITA**

Apéndice_

(1) **Cifra de negocio ajustada**: Cifra de negocio consolidada eliminadas las ventas de dispositivos

(2) **EBITDA**: Resultado neto de explotación + Amortización

EBITA: Resultado neto de explotación + amortizaciones PPA

EBIT: Resultado neto de explotación

3) **Bº Neto o Resultado Neto Atribuible:** si no se indica lo contrario, se refiere al Resultado neto de actividades continuadas

4) **Margen de Contribución:** EBITDA previo a gastos de estructura y administración central

5) **Deuda Financiera Neta:** Deuda financiera a largo y corto plazo +/- Instrumentos financieros derivados - tesorería y otros activos líquidos a corto

6) **Flujo de Caja Operativo:** EBITA – exceso de CAPEX sobre amortizaciones – Variación CNO – Resultado financiero neto – Impuestos; (excluidas las operaciones inorgánicas)

7) **RONA**: EBITA / (Activos no corrientes – Impuestos diferidos de activo – Fondo de comercio sin desembolso + Amortización PPAs año en curso + CNO ; excluidas las adquisiciones del año en curso)).

8) **CNO:** Circulante Neto Operativo

Ayudamos a nuestros clientes a transformarse para ser más eficientes.

Aplicamos tecnología para lograrlo.

Somos DOMINION.

DOMINION

Sede

Ibáñez de Bilbao, 28 8º A y B

48009 BILBAO (ESPAÑA)

Teléfono: (+34) 944 793 787

dominion-global.com

© DOMINION 2021